



MODEL FRIS

FRIS służy do zrozumienia oraz trafnego opisu różnic w sposobach myślenia i działania.

Definiuje perspektywy poznawcze, a następnie styl myślenia i działania, będący pochodną procesów umysłowych. Nazwa FRIS stanowi skrót pierwszych liter słów **FAKTY-RELACJE-IDEE-STRUKTURY**. Definiują one 4 perspektywy poznawcze, które opisują **STYLE MYŚLENIA I STYLE DZIAŁANIA**.

Perspektywa FAKTÓW

Szybka ocena faktów ze względu na przydatność do osiągnięcia konkretnego celu. Bazuje na sprawnym rozpoznaniu związków przyczynowo-skutkowych

Powiązany Styl Myślenia:
ZAWODNIK



Perspektywa RELACJI

Intuicyjne rozpoznawanie tego, co łączy osoby, obiekty i zdarzenia. Związki te są najczęściej odbierane w sposób bardzo osobisty i subiektywny.

Powiązany Styl Myślenia:
PARTNER

Perspektywa IDEI

Wychodzenie poza obecny stan rzeczy, odbierany jako tylko jedna z możliwości. Wynika ze swobodnego podważania obecnych i odkrywania nowych zależności.

Powiązany Styl Myślenia:
WIZJONER



Perspektywa STRUKTUR

Wnikanie w głąb istoty problemu, aby uzyskać jego kompletny i spójny obraz. Wymaga operowania na wysokim poziomie szczegółowości z dużą liczbą kryteriów.

Powiązany Styl Myślenia:
BADACZ

STYL DZIAŁANIA

Wynika ze Stylu Myślenia i stopnia wykorzystania trzech pozostałych perspektyw FRIS. Wskazuje na sytuacje, w których jesteśmy najbardziej skuteczni.

Sposób konstruowania Stylu Działania:



IDEI



FAKTY (-) RELACJE (+) STRUKTURY (+)



STYL MYŚLENIA

+

dotychczasowe preferencje

=

STYL DZIAŁANIA

wynikające z doświadczeń, upodobań, zwyczajów, warunków, wymogów sytuacji, wyrażone perspektywami modelu FRIS

Jak model FRIS opisuje
MYŚLENIE i DZIAŁANIE człowieka?

MODEL FRIS to drogowskaz umożliwiający dotarcie
do odpowiedzi na ważne pytania:

FRIS COACHING

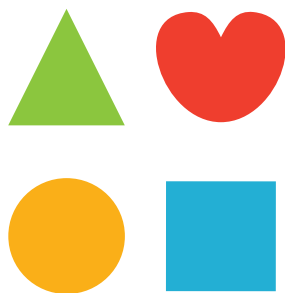
osoby indywidualne/przedsiębiorcy

- ▶ Jakie są moje mocne strony?
- ▶ W którym kierunku rozwijać się?
- ▶ Jaka praca przyniesie mi najwięcej satysfakcji?
- ▶ Jak mogę zrozumieć i porozumieć się z tymi, którzy myślą i funkcjonują inaczej?

FRIS BUSINESS/ FRIS TEAM

biznes (firmy i organizacje;
sprzedaż, marketing)

- ▶ Jak zwiększyć świadomość celu i zaangażowanie sprzedawców?
- ▶ Jak zagwarantować skuteczną obsługę klienta?
- ▶ Jak zapewnić skuteczny przepływ informacji?
- ▶ Jak zbudować efektywny zespół?



FRIS HR

HR

- ▶ Kto jest odpowiedni na to stanowisko?
- ▶ Jaką ścieżkę rozwoju zapewnić pracownikom?
- ▶ Jaki doradzić w wyborze zawodu?

FRIS FOR 2

pary/małżeństwa

- ▶ Jakie są nasze wzajemne potrzeby?
- ▶ Jak rozmawiać ze sobą?
- ▶ Jak podzielić obowiązki domowe?

FRIS cieszy się coraz większą popularnością na polskim rynku, bo jest:



prosty – FRIS jest intuicyjny i spójny. Przystępnie wyjaśnia jak ludzie podejmują decyzje i rozwiązują problemy.



polski – FRIS powstał na podstawie polskich badań. Jest rozwijany i dopasowywany do polskich realiów.



praktyczny – Znajomość FRIS można szybko zastosować, poznając i lepiej wykorzystując w praktyce swoje naturalne predyspozycje.



precyzyjny – FRIS charakteryzuje się wysokim poziomem rzetelności 0,76-0,82 Alfa Cronbacha.

Swoj wynik FRIS możesz poznać zamawiając badanie FRIS wraz o omówieniem w reVision Coaching & Consulting Dorota Wicik

Zapytaj o FRIS

📞 604 263 045

✉ dorota.wicik@re-vision.pl