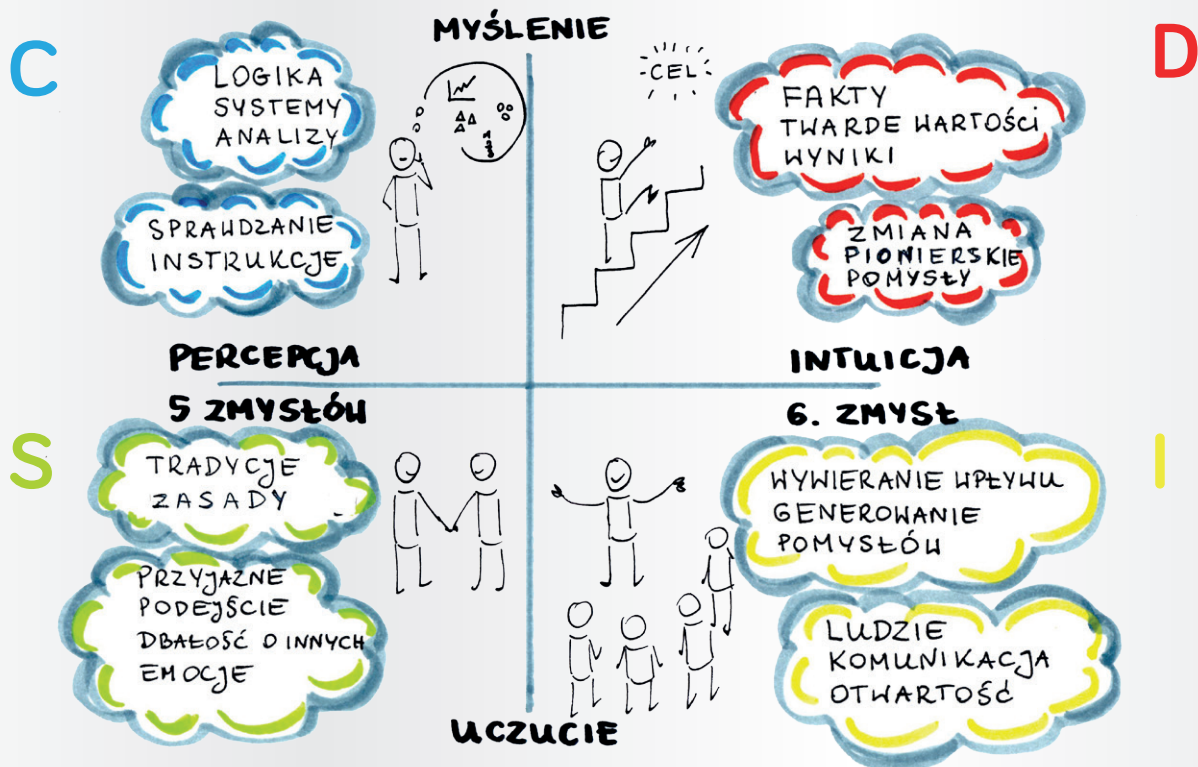




## Badanie Extended DISC



“ Najlepsze biznesy mają najlepszych ludzi. ”

Brian Tracy

### Extended DISC

Celem badania jest dostarczenie **praktycznego planu działania**, który pozwoli na **poprawę działań indywidualnej osoby, zespołów oraz całych organizacji**.



Badanie Extended DISC w formie kwestionariusza analizy behawioralnej jest z powodzeniem stosowane od ponad 20 lat w 40 krajach na świecie.

W Polsce skorzystało z niego **ponad 1200 firm i organizacji** w ciągu ostatnich 12 lat.

Model Extended DISC opiera się na pracach Carla Gustawa Junga oraz Williama Moultona Marstona.

Podstawą modelu jest **podział zachowań ludzi na cztery główne style** określane jako: DISC.

Extended  
DISC  
4 kroki

1 BADANIE  
ONLINE

2 RAPORT  
(indywidualny,  
zespołowy)

3 OMÓWIENIE  
WYNIKÓW

4 WDROŻENIE  
(HR, sprzedaż,  
marketing, osoby  
indywidualne)

## Jakie są korzyści z wykonania badania Extended DISC?

- ▶ DIAGNOZA TALENTÓW I OCENA KOMPETENCJI  
Rozwiń własne skrzydła  
i daj wiatr w żagle innym!
- ▶ PRACA ZESPOŁOWA  
Stwórz behawioralną  
mapę „skarbów”!
- ▶ DECYZJE REKRUTACYJNE  
Zatrudniaj właściwe osoby.  
Zmniejsz ryzyko błędu!
- ▶ SPRZEDAŻ I KOMUNIKACJA  
(ROZWÓJ KOMPETENCJI SPRZEDAŻOWYCH,  
MARKETINGOWYCH, PR-OWYCH)  
Traktuj innych tak,  
jak oni chcą być traktowani!

## Stosując założenia modelu Extended DISC łatwiej, szybciej i skuteczniej:

- ▶ zapewnisz sobie życzliwą i efektywną współpracę z otoczeniem: współpracownikami, zespołem, klientami, kontrahentami;
- ▶ zaprojektujesz responsywną stronę internetową firmy;
- ▶ przygotujesz prezentację sprzedażową;
- ▶ zaciekawisz ludzi swoim przekazem w kampaniach reklamowych;
- ▶ zaprosisz do współpracy właściwe osoby;
- ▶ stworzysz efektowne wystąpienia publiczne, ciekawe warsztaty i szkolenia.

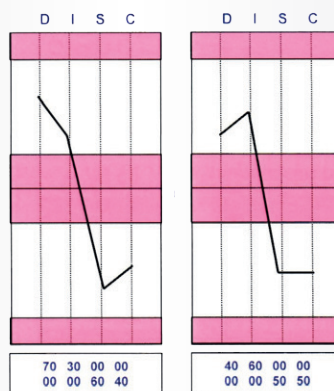
Model Extended DISC opisuje złożoność zachowań człowieka w matematyczny i precyzyjny sposób, poprzez podział na dwa profile.

**Profil I** – świadomy obraz samego siebie w bieżącej roli zawodowej

**Profil II** – prezentuje naturalny, niekontrolowany, nieświadomy obraz siebie

Przykład: JAN NOWAK

**Profil II**                      **Profil I**



Źródło: Extended DISC Polska

Chcesz wiedzieć więcej?

Zapytaj o Extended DISC

☎ 604 263 045

✉ dorota.wicik@re-vision.pl